

TECHNISCHE ANGABEN FÜR LIEFERUNGEN

Print & Digital



ERLEBNISSE SCHAFFEN

Wir kreieren Kampagnen und Konzepte für Sie und Ihre Zielgruppe in der analogen und digitalen Welt.

Page Pro Media GmbH // Dein Ansprechpartner ist Carsten

Abgebildete Entwürfe & Ideen sind Eigentum der Page Pro Media GmbH. Ohne Erlaubnis, dessen Nutzungsgrad bei Auftragserteilung definiert wird, ist jegliche Nutzung untersagt.

Weitere Informationen unter

Kreatives www.pagepro-media.de

Digitales www.pagepro-digital.de

Magazine & Zeitungen www.magazinsatz.de

ÜBERTRAGUNGSMÖGLICHKEITEN

- » [Mail](#)
- » **SFTP**
- » [HTTP-Upload](#) (über unsere Webseite)
- » **Dropbox**
- » **Google-Drive**
- » [WeTransfer](#)
- » [PPM Nextcloud](#)

DATENFORMATE

Bilder

Strich	800 dpi
Fotos (grau)	600 dpi
Fotos (Farbe)	300 dpi in CMYK

Dateien, deren Farbraum nicht in gewünschtem Endformat vorliegen, werden automatisch konvertiert. Dabei entstehende Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Oben angegebene Auflösungen gelten für Positionierungen mit max 100%. Bei Skalierung über 100% bitte entsprechend exponentiell die Auflösung vergrößern.

Farben

Alle Schmuck- und Sonderfarben sind in der Datei mit konkreter Zusammensetzung für das entsprechende Medium (Euro-Skala) anzulegen und mit der Nummer Farbsystems zu bezeichnen.

Datenformate

Schriften inkludiert, in Kurven gewandelt oder vollständig beilegen, Schriften nur im Adobe Type 1-Format oder Postscript verwenden, nicht eingebettete Fotos, Bilder und eps-Dateien unbedingt mitliefern.

offene Dateien:	- Vector	*.eps, *.ai, *.svg
	- Adobe InDesign	*.indd
geschlossene Dateien:	- als eps senden	*.eps
	- als Photoshopdatei	*.psd, *.tif, *.jpg, *.png
	- als Adobe Acrobat	*.pdf

ACHTUNG

- » Photoshop eps-Dateien ausschließlich Binär-Daten (keine Komprimierung)
- » andere Dateiformate nur bei Absprache mit der Agentur
- » bei älteren Programmversionen kann es zu Umbruchproblemen kommen
- » wenn Schmuckfarben enthalten sind, unbedingt vorher Bezeichnung absprechen

Bildrechte

Der Kunde und Auftraggeber versichert, dass von ihm zur Verfügung gestellte Lichtbilder, Grafiken, Texte oder andere Gegenstände frei von Rechten Dritter sind bzw. er die entsprechenden Nutzungsrechte inne hat. Er stellt die Page Pro Media GmbH insoweit von den Ansprüchen Dritter frei und trägt bei Rechtsverletzungen die damit verbundenen Kosten.

Wir weisen darauf hin, dass es der üblichen Sorgfaltspflicht im Umgang mit urheberrechtlich geschützten Werken entspricht, dass man die Berechtigung zur Nutzung des Werks für den angestrebten Zweck prüft und sich darüber Gewissheit verschafft (BGH GRUR 1960, GRUR Jahr 1960 Seite 606, GRUR Jahr 1960 Seite 609; GRUR 1959, GRUR Jahr 1959 Seite 331, GRUR Jahr 1959 Seite 334). Insoweit bestehen strenge Sorgfaltsanforderungen. Sie als Verwerter müssen sich umfassend und lückenlos nach den erforderlichen Rechten erkundigen (Prüfungspflicht) und die Kette der einzelnen Rechtsübertragungen vollständig prüfen, wobei Gewerbetreibende erhöhten Prüfungsanforderungen unterliegen (BGH GRUR 1988, GRUR Jahr 1988 Seite 373, GRUR Jahr 1988 Seite 375; GRUR 1991, GRUR Jahr 1991 Seite 332, GRUR Jahr 1991 Seite 333). Sie bestätigen mit Ihrer Unterschrift, dass Sie sich über die Berechtigung zur Nutzung Gewissheit verschafft haben und die Rechteinräumung vollständig geprüft haben und die Rechte für die angestrebte Nutzung besitzen und dies der Page Pro Media GmbH zusichern.