

TECHNISCHE ANGABEN FÜR LIEFERUNGEN

Video & Bewegtbild



ERLEBNISSE SCHAFFEN

Wir kreieren Kampagnen und Konzepte für Sie und Ihre Zielgruppe in der analogen und digitalen Welt.

Page Pro Media GmbH // Dein Ansprechpartner ist Carsten

Abgebildete Entwürfe & Ideen sind Eigentum der Page Pro Media GmbH. Ohne Erlaubnis, dessen Nutzungsgrad bei Auftragserteilung definiert wird, ist jegliche Nutzung untersagt.

Weitere Informationen unter

Kreatives www.pagepro-media.de

Digitales www.pagepro-digital.de

Magazine & Zeitungen www.magazinsatz.de

ÜBERTRAGUNGSMÖGLICHKEITEN

- » [Mail](#)
- » **SFTP**
- » [HTTP-Upload](#) (über unsere Webseite)
- » **Dropbox**
- » **Google-Drive**
- » [WeTransfer](#)
- » [PPM Nextcloud](#)

DATENFORMATE

Videos

Es gibt eine Vielzahl von Videoformaten, die je nach Anwendung und Anforderungen verwendet werden können.

Die am häufigsten von uns genutzten Videoformate sind:

- » MP4 (MPEG-4 Part 14)
- » AVI (Audio Video Interleave)

Folgende Formate können von uns konvertiert werden:

- » MOV (QuickTime File Format)
- » MKV (Matroska Video)
- » WMV (Windows Media Video)
- » M4V
- » FLV (Flash Video Format)
- » 3GP
- » WebM
- » AVCHD (Advanced Video Codec High Definition)
- » HEVC MP4
- » HEVC MKV

Videos können wir für folgende Plattformen optimieren:

- » Youtube
- » Facebook
- » Instagramm
- » Vimeo

Empfehlung

MP4: Wird oft als das am weitesten kompatible Videoformat angesehen, sowohl für Desktop-PCs als auch für mobile Geräte. Es bietet eine gute Balance zwischen Qualität und Dateigröße und ist das bevorzugte Format für viele Plattformen, einschließlich YouTube und Vimeo.

Im Allgemeinen wäre das MP4-Format eine gute Wahl für die meisten Anwendungen, wegen seiner Balance zwischen Qualität, Dateigröße und Kompatibilität. Bei spezifischen Anforderungen könnten andere Formate jedoch geeigneter sein. Es ist immer eine gute Idee, die Anforderungen und Umstände zu berücksichtigen, bevor man sich für ein Videoformat entscheidet.

Anmerkung

Es ist wichtig zu beachten, dass jedes dieser Formate seine eigenen Stärken und Schwächen hat und die Auswahl des richtigen Formats von den spezifischen Anforderungen des jeweiligen Projekts abhängt.

Urheber- und Nutzungsrechte

Der Kunde und Auftraggeber versichert, dass von ihm zur Verfügung gestellte Videos, Bewegtbilder oder andere Gegenstände frei von Rechten Dritter sind bzw. er die entsprechenden Nutzungsrechte inne hat. Er stellt die Page Pro Media GmbH insoweit von den Ansprüchen Dritter frei und trägt bei Rechtsverletzungen die damit verbundenen Kosten.

Wir weisen darauf hin, dass es der üblichen Sorgfaltspflicht im Umgang mit urheberrechtlich geschützten Werken entspricht, dass man die Berechtigung zur Nutzung des Werks für den angestrebten Zweck prüft und sich darüber Gewissheit verschafft (BGH GRUR 1960, GRUR Jahr 1960 Seite 606, GRUR Jahr 1960 Seite 609; GRUR 1959, GRUR Jahr 1959 Seite 331, GRUR Jahr 1959 Seite 334). Insoweit bestehen strenge Sorgfaltsanforderungen. Sie als Verwerter müssen sich umfassend und lückenlos nach den erforderlichen Rechten erkundigen (Prüfungspflicht) und die Kette der einzelnen Rechtsübertragungen vollständig prüfen, wobei Gewerbetreibende erhöhten Prüfungsanforderungen unterliegen (BGH GRUR 1988, GRUR Jahr 1988 Seite 373, GRUR Jahr 1988 Seite 375; GRUR 1991, GRUR Jahr 1991 Seite 332, GRUR Jahr 1991 Seite 333). Sie bestätigen mit Ihrer Unterschrift, dass Sie sich über die Berechtigung zur Nutzung Gewissheit verschafft haben und die Rechteinräumung vollständig geprüft haben und die Rechte für die angestrebte Nutzung besitzen und dies der Page Pro Media GmbH zusichern.